



Você **conhece** o seus clientes?

**Como agir** sobre as demandas mais latentes dos seus clientes?

The Developers Conference 2019

# Value Proposition Design: quando os clientes se tornam parte da estratégia

Design Thinking

| Junho 2019



You're holding a handbook for visionaries, game changers, and challengers striving to defy outmoded business models and design tomorrow's enterprises. It's a book for the...

# Business Model Generation

WRITTEN BY  
Alexander Osterwalder & Yves Pigneur

CO-CREATED BY  
An amazing crowd of 470 practitioners from 45 countries

DESIGNED BY  
Alan Smith, The Movement



Use este manual para criar produtos e serviços que os clientes desejam. Comece pelo...

# Value Proposition Design

Como construir propostas de valor inovadoras

Por  
Alex Osterwalder  
Yves Pigneur  
Greg Bernarda  
Alan Smith

Arte de  
Trish Papadakis

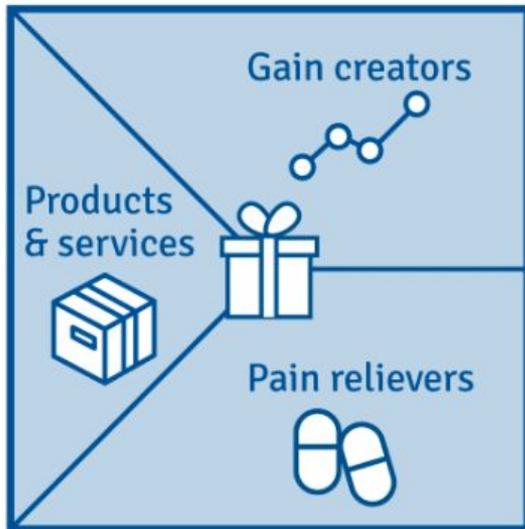


# THE STARTUP OWNER'S MANUAL

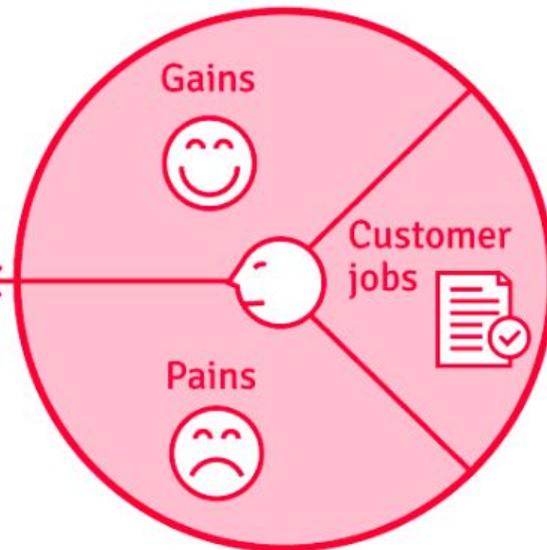
The Step-by-Step Guide for Building a Great Company

Steve Blank and Bob Dorf

## Value Proposition



## Customer Profile



Fonte: [B2B International](#)

# The Business Model Canvas

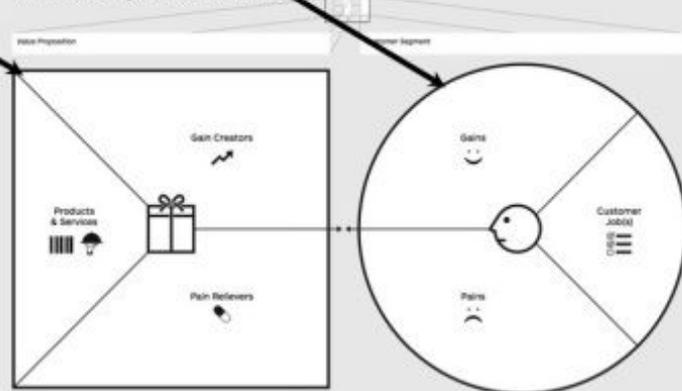
Designed for: \_\_\_\_\_ Designed by: \_\_\_\_\_ Date: \_\_\_\_\_ Version: \_\_\_\_\_



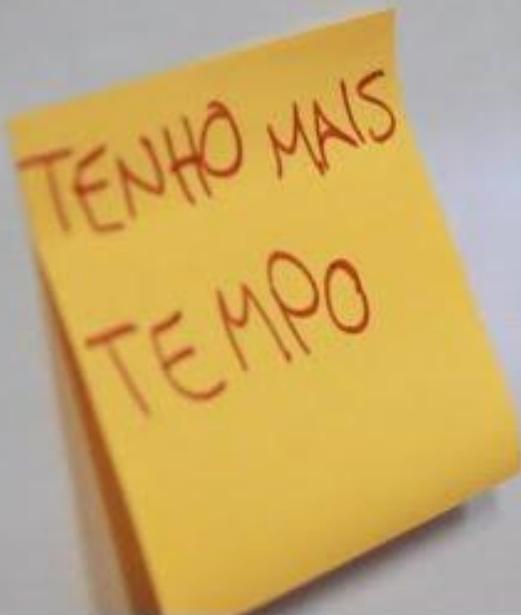
© 2010 Strategyzer  
INSPIRED BY: Business Model Patterns by Tomer, Serfaty and  
www.businessmodelpatterns.com

Strategyzer  
strategyzer.com

## The Value Proposition Canvas



Strategyzer  
strategyzer.com



nuvemshop

## Bate-papo com a Nuvem

---

Saiba como a Dinâmica de Desenvolvimento de Lojistas Nuvem está ajudando nossos clientes a encontrarem soluções para seus negócios.

O que você pode levar  
desta conversa

# 01 Ter estratégia no recrutamento é chave

Vulnerabilidade

**Senso de  
urgência**



Clareza

**Objetivo**

Exclusividade

## 02 Convide clientes diversos



Copyright Nuvemshop © 2019

## 03 Comunique para o time



## 04 Crie um ambiente prazeroso



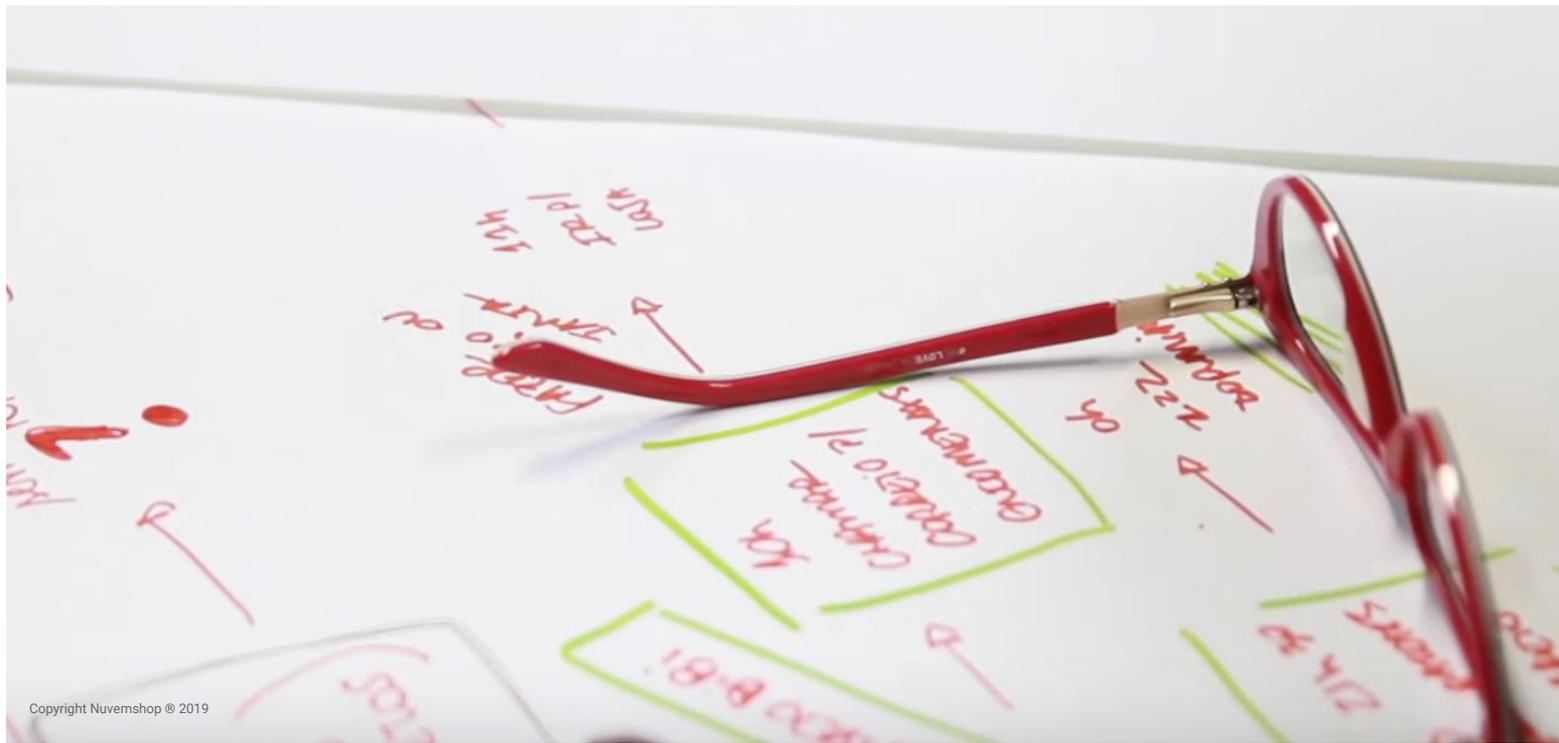
## 05 Cuidado com o viés



# 06 Aproveite o momento para estreitar o relacionamento



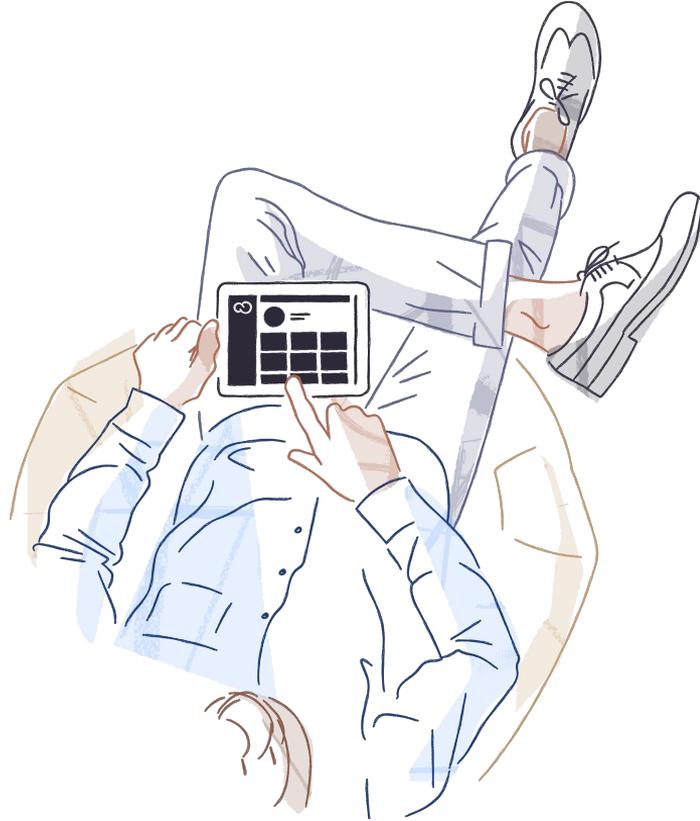
# 07 Analise os resultados enquanto tudo está fresco

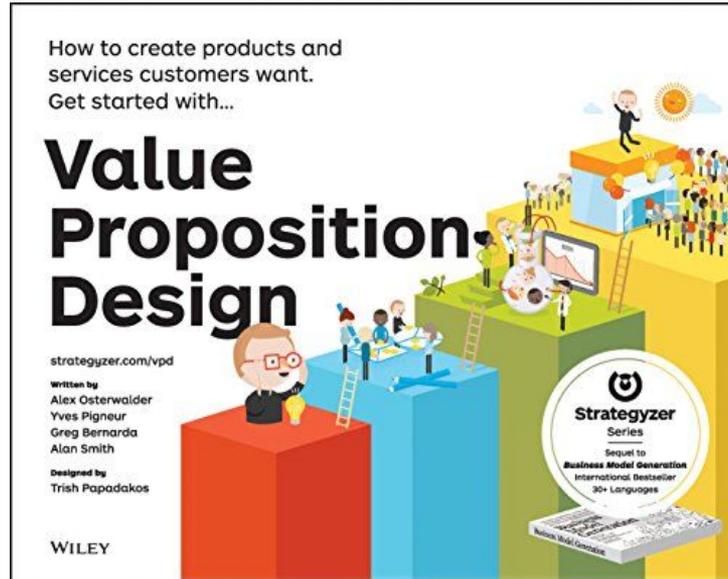


Copyright Nuvemshop © 2019



## 09 Promova mudanças e melhorias nas equipes





# Obrigado!



**Pedro Vargas**  
User Researcher



**Nicolás Sala**  
User Research Manager

